

WERDEGANG

Kathrin Planiczky

AUSBILDUNG/STUDIUM

1999	Abitur
1999 – 2001	Ausbildung zur Werbekauffrau (Schwab Versand GmbH)
2002 – 2004	Studium Marketing und Kommunikation (IMK Wiesbaden)
2004	zusätzlicher Abschluss „staatlich geprüfte Kommunikationswirtin“
2019	Social Media Managerin (IHK)
2020	Expertin für Krisenkommunikation (HS Fresenius)

BERUFLICHER WERDEGANG

2001 – 2002	Projektleiterin Verkaufsförderung (Schwab Versand GmbH)
2004 – 2006	Abteilungsleiterin für internationales Marketing (Power-Plate GmbH/BnB Marketing)
2006 – 2008	Marketing Specialist (ADP Employer Services GmbH)
2008 – 2009	Abteilungsleiterin Marketing, Presse- und Öffentlich- keitsarbeit Hessentag 2009 (Stadt Langenselbold)
2010 – heute	Inhaberin KP Werbeagentur und Kommunikationsberatung

DOZENTEN-
TÄTIGKEIT

2011	Gastdozentin Campus M21 (München)
2019 - heute	Dozentin IpU Unternehmerschule (Alzenau)

WEITERES

2014	Halbfinalistin des Hessischen Gründerpreises, Kategorie „mutige Gründung“
------	--

PROJEKTE/REFERENZEN

(Auszug)

PROJEKTSPEDITION

- Beratung zum Aufbau einer globalen internen Kommunikation (40 Länder, 70 Standorte)
- Konzepterstellung zum Aufbau einer globalen internen Kommunikation (40 Länder, 70 Standorte)
- Strategische Begleitung zum Aufbau einer globalen internen Kommunikation (40 Länder, 70 Standorte)
- Begleitung der operativen Umsetzung von: Videoproduktionen, Podcast- und Blogproduktionen, Kampagnen zur Digitalisierungsstrategie und COVID-19

FACHVERBAND

- Aufbau eines einheitlichen und ganzheitlichen Markenauftritts (Offline/Online)
- Konzeption und Umsetzung aller Werbemittel und Merchandising-Artikel im Rahmen des Unternehmensauftritts
- Beratung im Bereich Marketing und Kommunikation
- Organisation von Veranstaltungen (Messeauftritte, Symposium, JHV's)
- Gesamtverantwortung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Erstellung von Fachbeiträgen (Trinkwasser- und Raumlufthygiene, Kühltürme), Pressemitteilungen, Newsletter, Web-Texten

AUTOMOBIL- ZULIEFERER

- Gesamtverantwortung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Beratung im Bereich Marketing und Kommunikation
- Koordination und Betreuung von Messen (IAA und Automechanika) und Großveranstaltungen (1- und mehrtägig) inkl. Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen sowie Überwachung der Umsetzung und Produktion

TRAININGSGERÄTE

- Aufbau internationales Marketing: Strategie und Konzeption für über 30 Länder zur Vermarktung der Produkte
- Schulung der internationalen Vertriebspartner
- Erstellung von Werbemitteln zur externen Unternehmenskommunikation (Aufbau Brand) und Unterstützung des Vertriebs: national und international
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Deutschland
- Überwachung Umsetzung der Maßnahmen: Print, Online, TV-Spots, Video-Animationsvideos, Fotoshootings, etc.
- Gewinnung von Kooperationspartnern

SOFTWARE DIENSTLEISTER

- Betreuung der gesamten Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen: national
- Erstellung von Werbemitteln und Präsentationen zur externen Unternehmenskommunikation und Sales-Unterstützung
- Betreuung der Unternehmenswebsite und des Intranets
- Organisation und Durchführung von Messen (CeBit, Zukunft Personal, etc.)
- Organisation und Durchführung von Mitarbeiter-Events
- Koordination und Überwachung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Kollaboration mit den anderen europäischen Marketing-Verantwortlichen

SHK BETRIEBE

- Modernisierung von Unternehmensauftritten
- Schaffung von einheitlichen Unternehmensauftritten (Werbemittel, Website, Geschäftspapier)
- Erstellung von Presstexten, Texte für Werbemittel und Websites
- Erstellung der Werbemittel: konzeptionell, inhaltlich, gestalterisch
- Erstellung von Websites: konzeptionell und inhaltlich sowie Überwachung der Programmierung

HESSENTAGE

- Leitung Bereich Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Verantwortung von 3 Mitarbeitern
- Teil des Core-Teams zur strategischen Gesamtorganisation des Events
- Ansprechpartner für Presse
- Redaktion Hessentagszeitung
- Konzepterstellung für Sponsoring: Akquise, Beratung und Betreuung der Sponsoren
- Überwachung Website: inhaltlich und konzeptionell
- Überwachung Kommunikationsmaßnahmen und Erstellung von Werbemitteln wie: Anzeigen, Plakate, Flyer, Newsletter, etc.
- Ansprechpartnerin für externe Partner (HR, etc.)
- Ausschließliche Beratung und Betreuung Sponsoring (2010 und 2011)

FOOD

- Beratung im Bereich Marketing:
Analyse von bestehenden Projekten, Ausarbeitung von Machbarkeitsstudien für geplante Projekte als Entscheidungsgrundlage zur Markteinführung

PRAXIS FÜR
PHYSIOTHERAPIE

- Beratung im Bereich Kommunikation/Design
- Texterstellung für Werbemittel und Website

SCHREINEREI

- Relaunch des Unternehmensauftritts:
Logoneuentwicklung, Geschäftspapier, Anzeigen, Außenwerbung, Fahrzeugwerbung

ZAHNARZT-
PRAXIS

- Entwicklung und Aufbau eines Unternehmensauftritts: Logo, Geschäftspapier, Praxisausstattung (Beschilderung/ Mitarbeiterkleidung, etc.), Anzeigen, Merchandisingartikel, etc.

LABOR

- Modernisierung des Markenauftritts im Bereich Werbemittel und Merchandising
- Erstellung von Presstexten, Texte für Werbemittel und Website
- Beratung im Bereich Kommunikation/Design

UNTERNEHMENS-
BERATUNG

- Entwicklung und Aufbau eines Unternehmensauftritts: Logo, Geschäftspapier, Werbemittel
- Beratung im Bereich Website

DRUCKEREI

- Entwicklung eines neuen Firmennamens (nach 25 Jahren)
- Entwicklung eines neuen, einheitlichen Unternehmensauftritts: Logo, Geschäftspapier, Werbemittel, Anzeigen, Online, Außenwerbung, etc.
- Erstellung von Werbemitteln: konzeptionell und inhaltlich

AGENTUR

- Konzeption und Durchführung von Social-Media-Kampagnen
- Texterstellung Website, Werbemittel, Presstexte